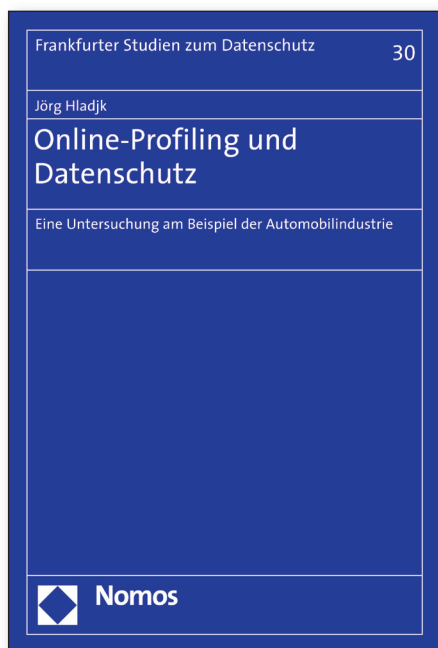


Aktuelle Neuerscheinung



- Online-Profilung und Datenschutz**
Eine Untersuchung am Beispiel der Automobilindustrie
Von Jörg Hladjk
2007, 234 S., brosch., 48,- €, ISBN 978-3-8329-2209-2
(Frankfurter Studien zum Datenschutz, Bd. 30)

Die Arbeit erläutert die **datenschutzrechtlichen Rahmenbedingungen der Profilerstellung im E-Commerce**. Ausgehend vom ökonomischen Konzept der kundenindividuellen Massenproduktion wird die Bedeutung der Datenverarbeitung durch Customer Relationship Management sowie Data-Warehouse und Data-Mining Technologien untersucht. Der Autor zeigt die Konsequenzen der **Kommerzialisierung im Umgang mit Kundendaten** auf und arbeitet die Relevanz datenschutzrechtlicher Regelungen im wirtschaftlichen Kontext heraus.

Zentraler Teil der Abhandlung ist die Analyse der datenschutzrechtlichen Gestaltungsmöglichkeiten und Anforderungen zwischen Anbieter und Kunden im elektronischen Markt. Dabei orientiert sich die Darstellung an den Transaktionsphasen Information und Anbahnung, Verhandlung und Vereinbarung, Abwicklung und Auslieferung sowie Nachkaufbetreuung und Customer Relationship Management. Schwerpunkte bilden **die Unterrichtungspflichten, die Einwilligung und Profilerstellung**. Zudem werden die unternehmensbezogenen Kontroll- und Selbstregulierungsinstrumente des Datenschutzes bewertet.

Die Arbeit wurde mit dem GDD-Wissenschaftspreis 2006 ausgezeichnet.

Name

Datum, Unterschrift

Straße

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 2 Wochen nach Lieferung ohne Begründung an Ihre Buchhandlung oder an den Nomos Verlag, Waldseestr. 3-5, 76530 Baden-Baden, zurückzusenden, wobei die rechtzeitige Absendung genügt. Kosten und Gefahr der Rücksendung trägt der Empfänger. Alle Preise inkl. MwSt., zuzüglich Vertriebskosten.

PLZ, Ort



Nomos